

ТЮТЮНОВІ КОМПАНІЇ ПОЛЮЮТЬ НА ДІТЕЙ!

Результати дослідження Університету Джонса Хопкінса (США)

У липні – вересні 2016 року фахівці Школи охорони здоров'я Університету Джонса Хопкінса (США) провели дослідження точок продажу у радіусі 250 м навколо шкіл з метою оцінити маркетингові технології, що використовуються для збільшення продажів тютюнової продукції, насамперед, шляхом приваблення дітей та підлітків.



102
ШКОЛИ
у 10 районах м. Києва

Радіус – 250 м

Видно з будівлі школи 22,5%



81,7%

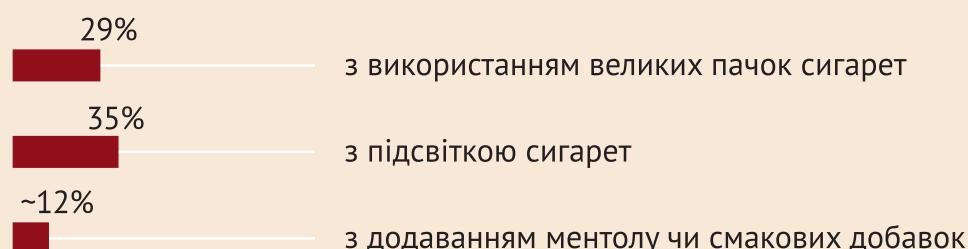
(376 з 460 досліджених)



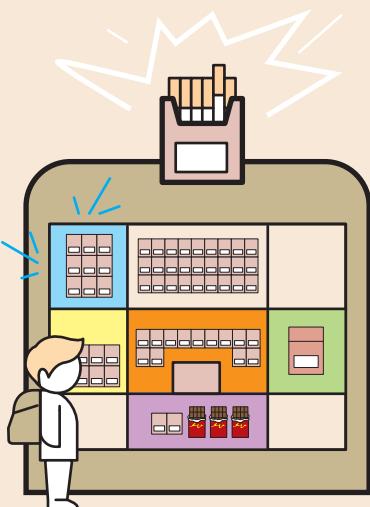
**ТОЧОК
ПРОДАЖУ (ТП)
СИГАРЕТ:**

супермаркети, магазини,
кіоски, торгівля з рук

у **55%**
присутня реклама
сигарет, у т.ч.



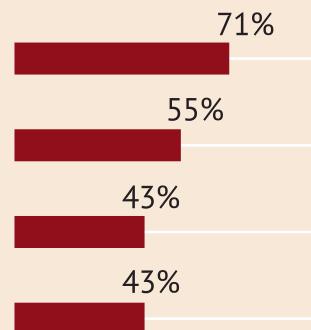
Спеціальні викладки сигарет



96%

ТП, які продають сигарети,
використовують спеціальні
викладки, щоб привертати увагу
дітей та підлітків, а саме:

- у прикасовій зоні
- поряд із солодощами
- на рівні дитячих очей
- з використанням підсвітки

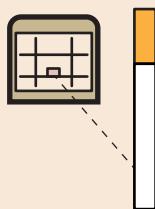


Сигарети зі смаковими добавками та ментолом



- ТП викладають сигарети зі смаковими добавками
ТП викладають сигарети з ментолом

Сигарети зі смаковими добавками та ментолом більше подобаються дітям та підліткам, ніж звичайні сигарети, оскільки вони приjemніші на смак та мають не так яскраво виражений запах тютюну.



Продаж сигарет поштучно



Продаж сигарет поштучно заборонено Законом.

Сигарети поштучно значно доступніші для дітей та підлітків, ніж ціла пачка, яку, до того ж, потрібно десь ховати від батьків.

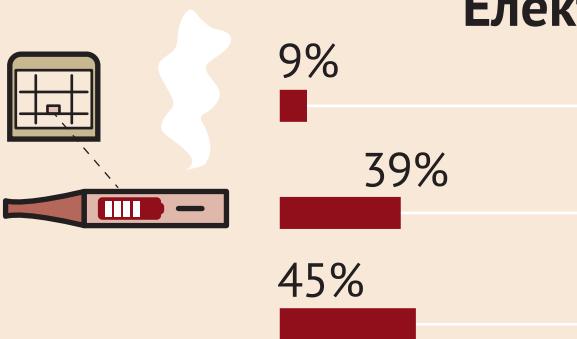


Попереджувальні знаки

Пачки сигарет у вітринах виставляють НЕ страшними картинками, а написами «Куріння вбиває», однак у



- ТП попереджувальних знаків про шкоду куріння на пачках сигарет не видно, бо вони закриті цінниками



ТП продають електронні сигарети. Майже скрізь вони виставлені на видноті

ТП розташовують електронні сигарети поряд із солодощами

ТП мають рекламу е-сигарет

В Україні ринок електронних сигарет неурегульований законодавчо. Електронні сигарети може купити будь-хто за досить невеликі гроші. Реклама електронних сигарет не заборонена Законом.

Для вирішення зазначених проблем розроблено два законопроекти

Законопроект №2820

- Збільшення розміру та попереджень про шкоду куріння
- Заборона на тютюнові вироби зі смаковими добавками та ароматизаторами
- Регулювання виробництва, маркування, продажу електронних сигарет

Законопроект №4030а

- Заборона викладок сигарет у точках продажу