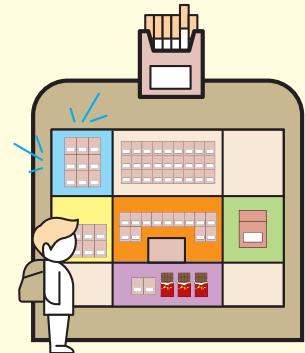


МАЛЕНЬКІ ЦІЛІ ТЮТЮНОВИХ КОМПАНІЙ!



Результати дослідження продажу, реклами та просування тютюну поряд зі школами в Україні

Дослідження «Маленкі цілі тютюнових гігантів» проведено в червні-липні 2018 року
навколо шкіл волонтерами ГО «Пласт», ГО «МНК»

У ВСІХ відвіданих торгових точках продають сигарети



у п'ятихвилинній
доступності



у Вінниці, Івано-Франківську,
Полтаві, Сумах, Херсоні.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Місто	Вид реклами тютюну	Рекламна викладка тютюнових виробів	Сигарети розміщені на рівні очей дитини (1 метр)	Тютюнові вироби поруч із солодощами та іграшками
Полтава	97%		62%	45%
Херсон	97%		58%	19%
Вінниця	96%		79%	38%
Івано-Франківськ	94%		94%	26%
Суми	74%		61%	22%
Загалом	93%		71%	29%
Київ*	96%		43%	55%

* результати дослідження Університету Джона Хопкінса, Київ, 2016 р.

**ЗАХИСТИТИ ДІТЕЙ ВІД РЕКЛАМИ СИГАРЕТ –
ПРИБРАТИ ТЮТЮН З ВІТРИН
ЗАКОНОПРОЕКТ 4030А**

Замовник - ГО "Життя". Наклад - 50 шт.

При використанні даних

посилання на джерело є обов'язковим.

Для контактів: smokefreeukraine@center-life.org,

тел.: 044 234 93 20



ЖИТЯ

Центр громадянського представництва



Асоціація
молодіжних
центрів
України

