

ЩОДЕННИЙ ТЮТЮНОВИЙ МАРШРУТ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ

ГОРТАННЯ СТРІЧКИ INSTAGRAM,
ДЕ ВИСКАКУЄ РЕКЛАМА ДІВЧИНИ ЧИ ХЛОПЦЯ
ПРИВАБЛИВОЇ ЗОВНІШНОСТІ, ЯКА КУРИТЬ IQOS



ЧИТАННЯ СТРІЧКИ НОВИН
НА ПОПУЛЯРНИХ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ,
ДЕ БАНЕРНА РЕКЛАМА НА ФОНІ ЗАКЛИКАЄ
КУРИТИ ЕЛЕКТРОННІ СИГАРЕТИ



ВІДВІДУВАННЯ ТРЦ, ДЕ ПРОХОДИШ
ПОВЗ ФІРМОВИЙ МАГАЗИН GLO ТА IQOS,
В ЯКОМУ ПРОПОНУЮТЬ БЕЗКОШТОВНО
ЗАКУРИТИ ПРЯМО ВСЕРЕДИНІ МАГАЗИНУ



ПОХІД ДО КІНОТЕАТРУ,
ДЕ У ФІЛЬМІ АКЦЕНТУЮТЬ,
ЩО ГОЛОВНИЙ АКТОР
КУРИТЬ ДОРОГІ СИГАРИ



ПОЇЗДКА НА МЕТРО, ДЕ НА ПЛАТФОРМІ
СТАНЦІЇ ЗВЕРТАЄШ УВАГУ НА ВЕЛИКИЙ
БАНЕР З РЕКЛАМОЮ ЕЛЕКТРОННИХ
СИГАРЕТ ПІД БРЕНДОМ LOGIC



КУПІВЛЯ КАВИ У КІОСКУ НА ЗУПИНЦІ
ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ, ДЕ ОДРАЗУ
ЗВЕРТАЄШ УВАГУ НА ЯСКРАВІ КОЛЬОРОВІ ВІТРИНИ
З СИГАРЕТАМИ З РІЗНИМИ МАЛЮНКАМИ ТА СМАКАМИ



ВВЕЧЕРІ НАРЕШТІ СІДАЄШ В ПОТЯГ ІНТЕРСІТІ,
ЙДЕШ ПО КАВУ ДО КАВ'ЯРНІ У ПОТЯЗІ, ДЕ РЕКЛАМА
ПРЯМО НА ПРИЛВКУ ТОБІ ПРОПОНУЄ КУПИТИ
НІКОТИНОВІ ПОДУШЕЧКИ VELO