

Закликаємо заборонити маскування смертельноого продукту привабливою упаковкою

Стандартизована пачка зменшує поширеність куріння



Типова упаковка сигарет в Україні спонукає дітей і молодь курити



#голосуй2813

Стандартизована упаковка – ефективний інструмент у боротьбі з тютюновою епідемією

Це потрібно

- 95% курців починають курити до 21-го року.
- Куріння – це не «вибір дорослих», а залежність, у яку потрапляють діти та юнацтво
- Виробники сигарет використовують привабливий дизайн для зачленення людей до куріння.
- Курець бачить пачку сигарет щонайменше 20 разів на день і 7000 разів на рік.
- Красиве оформлення пачки знижує ефективність медичних попереджень.

Це ефективно

- Завдяки стандартизованій упаковці поширеність куріння серед дорослих зменшилась:



- Станом на 2019 рік:

17 економічно високорозвинених країн вже запровадили чи законодавчо прийняли (Франція, Ірландія, Велика Британія, Бельгія, Норвегія, Канада, Нова Зеландія, Австралія, Сінгапур, Таїланд, Угорщина, Словенія, Грузія, Туреччина, Ізраїль, Саудівська Аравія, Уругвай)

16 країн розпочали процес підготовки до запровадження.

- Проста у впровадженні.

- Не потребує коштів з держбюджету.

Прості рішення рятують життя людей