

Ефективність інформаційної кампанії «Безпечного куріння не існує»

Згадки про кампанію:

45% запам'ятали повідомлення «Безпечного куріння не існує»

Найчастіше бачили антитютюнову рекламу:

41% в YouTube

40% на телебаченні

32% як зовнішню рекламу на вулиці

31% в соціальних мережах (Facebook, Instagram)

Реакції на кампанію:

73% отримали нову інформацію

73% шукали додаткову інформацію про вплив ЕПК на здоров'я

71% визначили рекламу як легку для розуміння

Курці

47% задумалися про те, щоб відмовитися від вживання ЕПК

45% кампанія змусила шукати способи кинути курити ЕПК

41% кампанія змусила турбуватися про вплив ЕПК на здоров'я

Некурці

78%
кампанія стимулює
не починати курити

Інформаційна кампанія «Безпечного куріння не існує» проведена ДУ «Центр громадського здоров'я МОЗ України» та ГО «Життя» протягом листопада 2020 р. – січня 2021 р. за підтримки глобальної організації охорони здоров'я «Vital Strategies». Охоплення кампанії — близько 25 млн осіб (розрахункові дані з можливою похибкою 20%).

За результатами опитування КМІС, проведеного серед молоді 18–30 років після інформаційної кампанії «Безпечного куріння не існує» (січень 2021 р.)

*Електронні пристрої для куріння (ЕПК) — це електронні сигарети та тютюнові вироби для нагрівання

Ефективність інформаційних кампаній

ВИСНОВОК:

Інформаційні кампанії змінюють ставлення молоді до загроз електронних пристроїв для куріння.

Тютюнова індустрія витрачає **мільярди доларів щорічно** на просування смертельно небезпечної продукції — це сформувало в молоді хибне уявлення про те, що ЕПК менш шкідливі та є засобами відмови від куріння

РІШЕННЯ:



Проводити щорічно національні антитютюнові кампанії за підтримки держави

56%

респондентів вважають, що представники тютюнової галузі вводять населення в оману, коли кажуть, що ЕПК є менш шкідливими

60%

респондентів підтримують проведення соціальних інформаційних кампаній



Ухвалення законопроекту №4358, який запровадить законодавче регулювання ЕПК на рівні з іншими тютюновими виробами

67%

опитаних це підтримують

ГОЛОСУЙТЕ ЗА законопроект №4358