

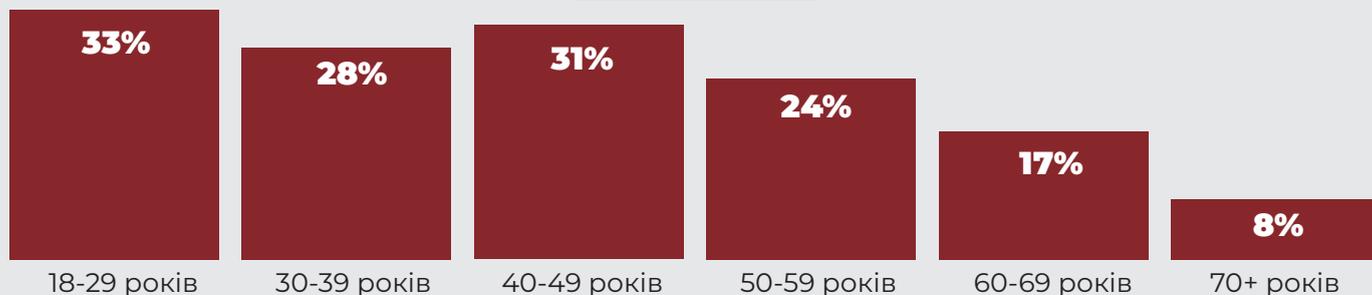
Вживання тютюнових і нікотинових виробів: поширеність та ставлення населення України

Результати репрезентативного опитування серед дорослого населення України, грудень 2025 року*

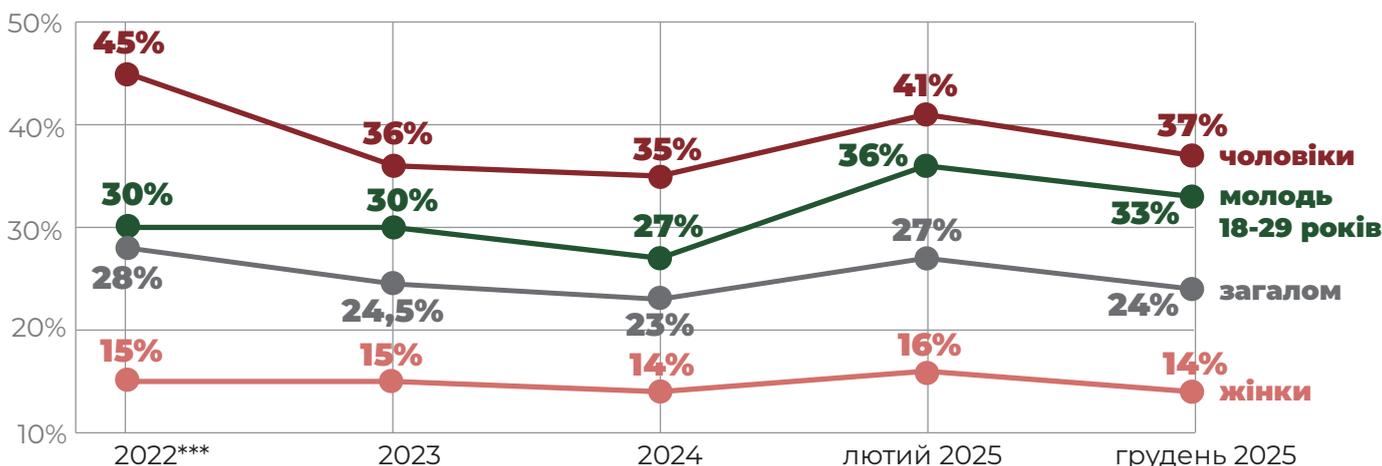
Вживання тютюнових та нікотинових виробів



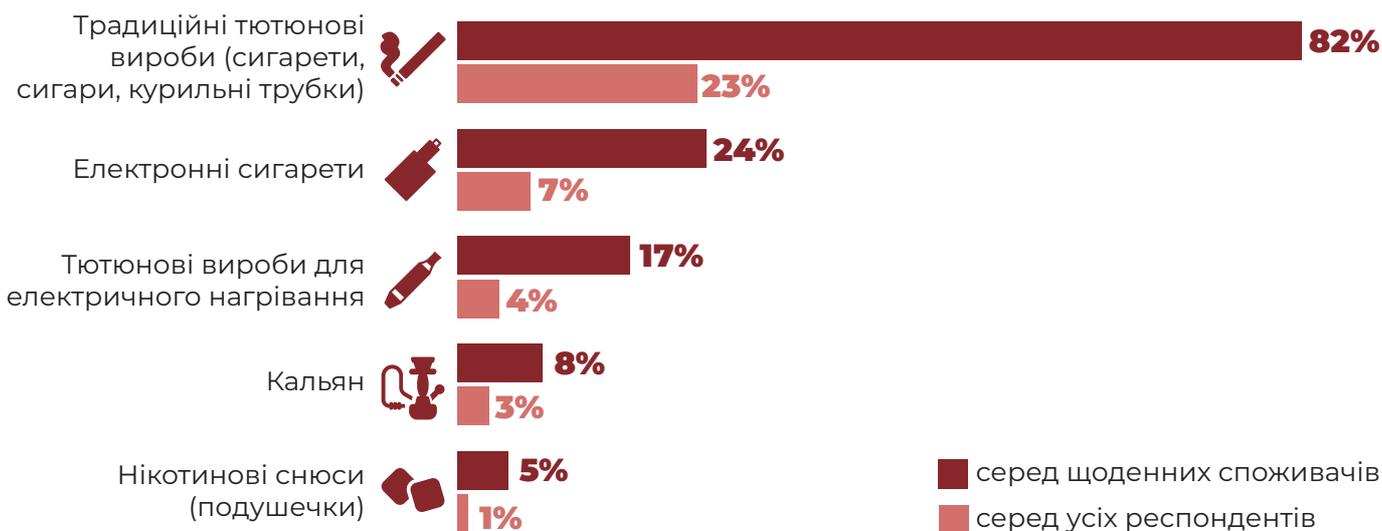
Щоденні споживачі тютюнових та нікотинових виробів



Щоденне споживання тютюнових та нікотинових виробів, 2022-2025 роки

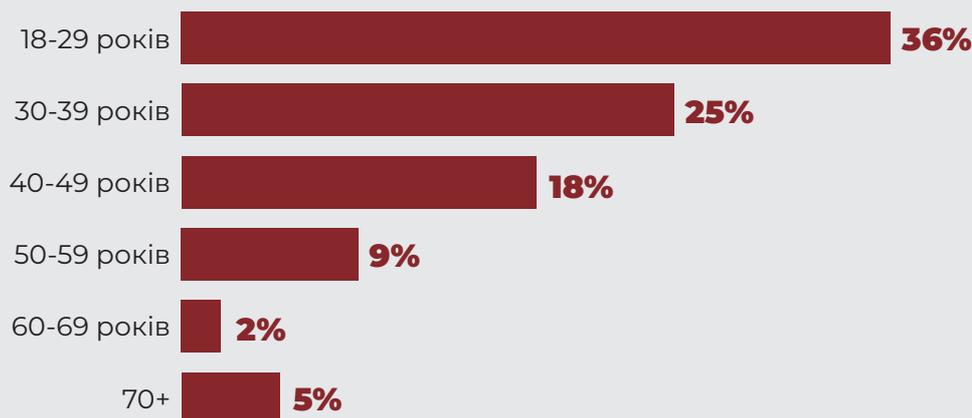


Які тютюнові або нікотинові вироби вживають



Множинне споживання тютюнових та нікотинових виробів

серед теперішніх споживачів



Найпоширеніші «комбінації» вживання тютюнових та нікотинових виробів

серед респондентів, які вживають два або більше таких виробів

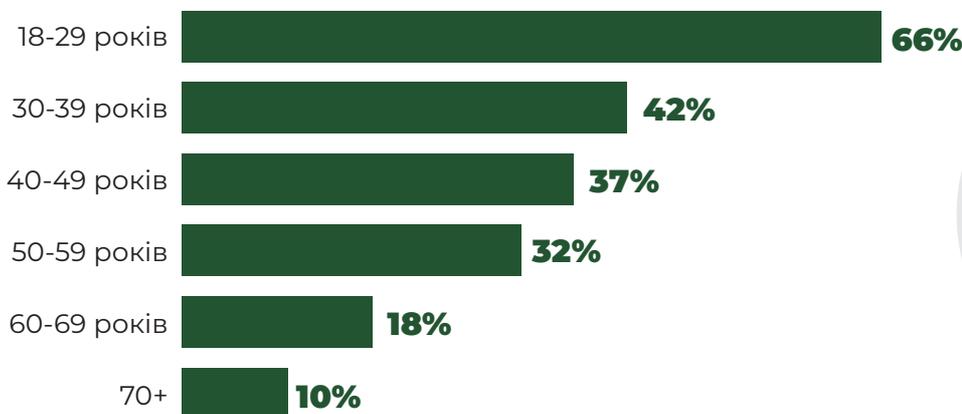


Підтримка антитютюнових заходів

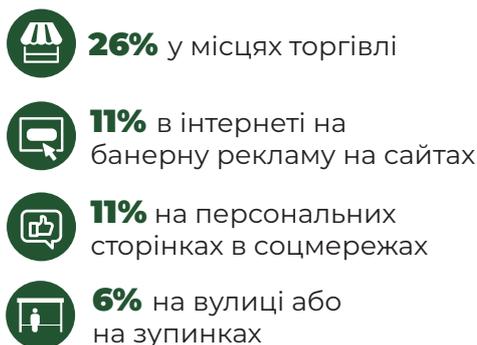


Реклама тютюнових та нікотинових виробів

Наражались на рекламу тютюнових та нікотинових виробів

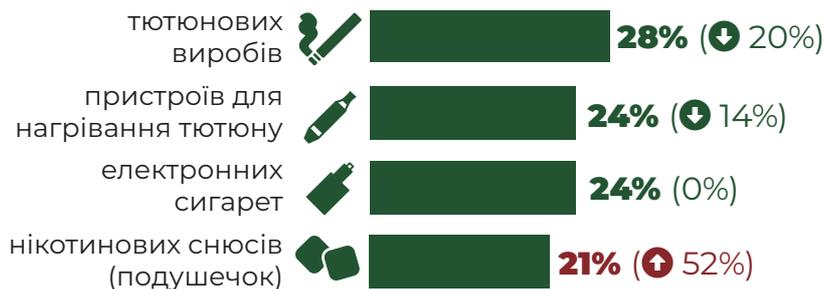


Де наражались

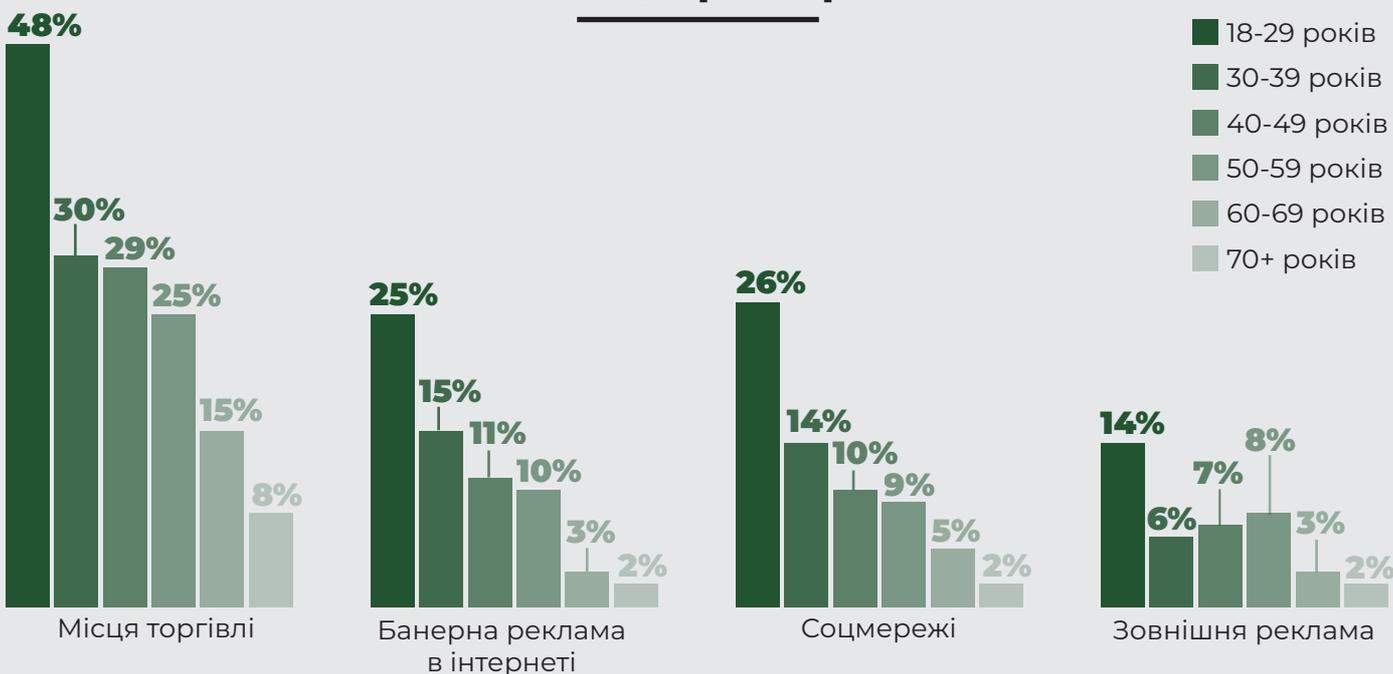


На яку рекламу наражались найчастіше

динаміка порівняно з 2024 роком



Нараженість на рекламу тютюнових і нікотинових виробів за віком та джерелом реклами



Висновки

1

Спостерігається відновлення тенденції до зниження споживання тютюнових та нікотинових виробів

2

Тютюнова індустрія спрямовує рекламу тютюну та нікотину на наймолодшу вікову когорту – 18-29 років

3

Викладка тютюнових та нікотинових виробів у місцях торгівлі залишається основним джерелом реклами та стимулювання продажу

4

Суттєво зросла підтримка антитютюнових заходів серед українців та запит суспільства на захист від тютюну та нікотину

5

Стрімко зростає нараженість на рекламу нікотинових снюсів, що може свідчити про активізацію маркетингових зусиль тютюнової індустрії, спрямованих на залучення нових споживачів

Рекомендації

1

Гармонізувати акциз на тютюнові вироби для нагрівання до рівня сигарет

2

Інтенсифікувати динаміку підвищення акцизів на тютюнові вироби

3

Ліквідувати викладку тютюнових та нікотинових виробів у місцях торгівлі

4

Виконати євроінтеграційне зобов'язання — заборонити ароматизовані тютюнові вироби для нагрівання

5

Заборонити нікотинові снюси або запровадити регулювання на рівні з тютюновими виробами

6

Ратифікувати Протокол ВООЗ про ліквідацію незаконної торгівлі тютюновими виробами

7

Заборонити електронні сигарети



*Всеукраїнське опитування проводилося Київським міжнародним інститутом соціології у листопаді-грудні 2025 року в рамках регулярного «Омнібусу» (2001 респондент). Замовник — ГО «Життя». Наклад — 50 шт. У разі використання інфографіки та/або її даних обов'язковим є зазначення, що дослідження проводилося Київським міжнародним інститутом соціології на замовлення ГО «Центр громадянського представництва "Життя"».

**Теперішні споживачі тютюнових та нікотинових виробів – респонденти, які зараз вживають тютюнові або нікотинові вироби (щодня або не щодня).

***Куріння тільки тютюнових виробів (наприклад, сигарет).